

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah | 7 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah..... | 7 |
| 1.2.2 Pembatasan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 10 |
| 2.1 Tinjauan Teori | 10 |
| 2.1.1 Kualitas Produk | 10 |
| 2.1.1.1 Pengertian Kualitas Produk | 10 |
| 2.1.1.2 Dimensi Kualitas Produk..... | 11 |
| 2.1.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk..... | 12 |
| 2.1.2 Harga..... | 16 |
| 2.1.2.1 Pengertian Harga..... | 16 |
| 2.1.2.2 Tujuan Penetapan Harga | 17 |
| 2.1.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga | 19 |
| 2.1.2.4 Dimensi Harga | 21 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.1.3 | Iklan | 22 |
| 2.1.3.1 | Pengertian Iklan | 22 |
| 2.1.3.2 | Tujuan Iklan..... | 22 |
| 2.1.3.3 | Dimensi Iklan | 26 |
| 2.1.4 | Keputusan Pembelian | 27 |
| 2.1.4.1 | Pengertian Keputusan Pembelian | 27 |
| 2.1.4.2 | Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan pembelian | 27 |
| 2.1.4.3 | Proses Pengambilan Keputusan Pembelian..... | 28 |
| 2.1.4.4 | Dimensi Keputusan Pembelian..... | 33 |
| 2.2 | Hasil Penelitian Terdahulu | 33 |
| 2.3 | Hubungan Antar Variabel | 36 |
| 2.4 | Hipotesis..... | 39 |
| 2.5 | Model Penelitian | 40 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 41 |
| 3.1 | Diset Riset | 41 |
| 3.2 | Jenis dan Sumber Data | 41 |
| 3.3 | Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 43 |
| 3.3.1 | Populasi..... | 43 |
| 3.3.2 | Sampel..... | 43 |
| 3.3.3 | Teknik Pengambilan Sampel..... | 44 |
| 3.4 | Unit Analisis | 44 |
| 3.5 | Definisi Operasional Variabel | 45 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data..... | 47 |
| 3.6.1 | Uji Instrumen..... | 48 |
| 3.6.2 | Analisis Regresi Linier Berganda..... | 50 |
| 3.6.3 | Uji Hipotesis..... | 50 |
| 3.6.4 | Uji Koefisien Determinasi | 51 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 53 |
| 4.1 | Hasil Penelitian | 53 |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden | 53 |
| 4.1.2 | Uji Intrumen | 58 |

| | |
|--|-----------|
| 4.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 60 |
| 4.1.4 Uji Hipotesis..... | 62 |
| 4.1.5 Uji Koefisien Determinasi | 65 |
| 4.2 Pembahasan | 66 |
| 4.3 Temuan Penelitian..... | 71 |
| 4.4 Keterbatasan Penelitian | 72 |
| BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN . | 74 |
| 5.1 Simpulan..... | 74 |
| 5.2 Saran..... | 76 |
| 5.3 Implikasi Hasil Penelitian | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 80 |
| LAMPIRAN | 82 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Nama Tabel | Halaman |
|-------|--|---------|
| 1.1 | Daftar Harga Pasta Gigi..... | 5 |
| 2.1 | Penelitian Terdahulu..... | 33 |
| 3.1 | Operasional Variabel..... | 46 |
| 3.2 | Pengukuran Skala Jenis Ordinal..... | 48 |
| 3.3 | <i>Cronbach Alpha</i> | 50 |
| 4.1 | Hasil Uji Validitas..... | 58 |
| 4.2 | Hasil Uji Reliabilitas..... | 60 |
| 4.3 | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... | 61 |
| 4.4 | Hasil Uji t..... | 62 |
| 4.5 | Hasil Uji F..... | 65 |
| 4.6 | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 65 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Nama Gambar | Halaman |
|--------------|--|----------------|
| 1.1 | Hasil Survei Penggunaan Pasta Gigi Sehari-Hari | 2 |
| 1.2 | <i>Market Share</i> TBI Kategori Pasta Gigi 2012-2016..... | 4 |
| 2.1 | Proses Keputusan Pembelian | 29 |
| 2.2 | Model Penelitian | 40 |
| 4.1 | Jenis Kelamin Responden | 53 |
| 4.2 | Usia Responden..... | 54 |
| 4.3 | Pendidikan Terakhir Responden | 55 |
| 4.4 | Pekerjaan Responden..... | 56 |
| 4.5 | Penghasilan Per Bulan Responden | 57 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Nama Lampiran | Halaman |
|--------------|--|----------------|
| 1 | Kuesioner | 82 |
| 2 | Karakteristik 30 Responden..... | 86 |
| 3 | Tabulasi Data 30 Responden | 87 |
| 4 | Hasil Uji Validitas | 89 |
| 5 | Hasil Uji Reliabilitas | 104 |
| 6 | Karakteristik 100 Responden..... | 106 |
| 7 | Tabulasi Data 100 Responden..... | 107 |
| 8 | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda | 112 |